



# MITARBEITERINTERVIEW MIT TIES BOS

SENIOR BUSINESS CONSULTANT

## TIES, KANNST DU DICH KURZ VORSTELLEN?

Ich bin Niederländer, 58 Jahre alt. Ich versuche, mich neben meiner interessanten Arbeit mit Volleyball und Fallschirmspringen gesund zu halten.

## WIE LANGE ARBEITEST DU SCHON BEI IRIS?

Ich arbeite seit 2013 für IRIS, aber davor habe ich für einen Endkunden von IRIS gearbeitet. Mittlerweile habe ich ein gutes Gefühl für beide Seiten des Geschäfts.

## WAS IST DEIN AUFGABENBEREICH?

Als Consultant zeige ich potenziellen neuen Kunden, was unsere Lösungen leisten können. Wenn der Kunde ganz sicher gehen möchte, dass unser Versprechen auch zutrifft, erstelle ich auch einen sogenannten „Proof of



Concept“.

## WELCHE DREI WÖRTER BESCHREIBEN DICH AM BESTEN?

Enthusiastisch, Kreativ, Technikbegeistert.

## WAS GEFÄLLT DIR AM MEISTEN AN DEINER ARBEIT BEI IRIS?

Die tägliche Arbeit mit neuen Kunden und zu versuchen, ihre Anforderungen zu verstehen und dann ein Konzept zu erstellen, wie unsere Lösungen ihre Anforderungen erfüllen können.

## WAS IST DIE BESTE LEKTION, DIE DU IN DEINER BISHERIGEN LAUFBAHN GELERNT HAST?

Alles, was ich über Menschen erfahren habe und dass es nicht ausreicht, einfach nur die beste technische Lösung zu haben.

## WELCHES IST DAS WICHTIGSTE PROJEKT, AN DEM DU DIESES JAHR MIT DEINEM TEAM ARBEITEST?

Ich arbeite an vielen Projekten, aber eine gemeinsame Herausforderung ist, die Schulungen und Lernkompetenzen im Rahmen der Kundenprojekte zu verbessern.

## WAS MOTIVIERT DICH JE-



## DEN TAG AUFZUSTEHEN UND ZUR ARBEIT ZU GEHEN?

Die tägliche Herausforderung, etwas Neues oder etwas besser zu machen und das gemeinsam mit Kollegen und Kunden.

## WENN DU IN 10 MINUTEN ETWAS NEUES LERNEN KÖNNTEST, WAS WÄRE DAS?

KI-Technologie. Heutzutage erwarten Kunden, dass jedes System hohe Selbstlernfähigkeiten hat. Das klingt logisch, aber in der Praxis ist es immer eine interessante Herausforderung, sich die speziellen Implementierungen von Kunden anzusehen – und hier spreche ich noch nicht einmal von den DSGVO-Regeln.

## WELCHE ERWARTUNGEN HAST DU FÜR DIE NÄCHSTEN 12 MONATE?

Das Unternehmen investiert sehr viel Energie, um auf lokalen Servern basierte Technologie in cloudbasierte Lösungen zu wandeln. Ich gehe davon aus, dass dies eine enorme Auswirkung auf meine Arbeit haben wird. Ich freue mich auf neue Herausforderungen!



## KONTAKTE

### I.R.I.S. AG

Heussstraße 23  
52078 Aachen  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 241 920350  
info-de@iriscompany.com  
www.irisdatacapture.com

### I.R.I.S. SA

Rue du Bosquet 10  
1348 Louvain-la-Neuve  
Belgien  
Tel.: +32 (0) 10 45 13 64  
info-de@iriscompany.com  
www.irisdatacapture.com

### I.R.I.S. INC.

955 NW 17th Avenue, Unit D  
Delray Beach, FL, 33445  
USA  
Tel.: +1 (561) 404 2690  
info-de@iriscompany.com  
www.irisdatacapture.com

## ÜBER UNS

Image Recognition Integrated Systems (I.R.I.S.) ist ein führender Anbieter von Technologien zur „Verarbeitung von Inhalt“. I.R.I.S. bietet Lösungen für eine automatisierte Rechnungsverarbeitung und Bestellabwicklung, zur Verwaltung von Personal- und Lieferantendaten sowie für das Fallmanagement in den Bereichen Recht, Gesundheitswesen und Finanzen.

Mit den Technologien und Lösungen von I.R.I.S. können Daten und Informationen in Dokumenten erfasst werden, die für Geschäftsprozesse wichtig sind. Das Ziel dabei ist, die Daten leicht zugänglich zu machen und gleichzeitig die Betriebskosten zu senken.

## COPYRIGHT

© Copyrights 2022 I.R.I.S. AG

Der Inhalt dieses Dokuments darf ohne die schriftliche Genehmigung der I.R.I.S. AG weder in Teilen noch als Ganzes kopiert, verwendet oder veröffentlicht werden. Das Copyright gilt für alle Formen der Speicherung und Vervielfältigung der in diesem Dokument enthaltenen Informationen, einschließlich – und ohne Beschränkung – Magnetspeicher, Computerausdrucke und Sichtanzeigen. Alle Rechte für alle Länder vorbehalten. I.R.I.S., I.R.I.S.-Produktnamen, I.R.I.S.-Logos und I.R.I.S.-Produktlogos sind Marken von I.R.I.S. Alle anderen aufgeführten Produkte und Namen sind Marken oder eingetragene Marken der entsprechenden Inhaber.