



INTERVIEW AVEC BEATE KIRWA

DIRECTRICE GÉNÉRALE CHEZ HENRICHSEN4S



MADAME KIRWA, POURRIEZ-VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT LE GROUPE HENRICHSEN?

HENRICHSEN est une **entreprise familiale** qui a été **fondée il y a plus de 40 ans** à Straubing et qui, à ses débuts, s'occupait déjà de la numérisation du travail de bureau. Avec actuellement plus de 200 collaborateurs, dont 70 personnes se consacrent exclusivement au **marché SAP** - cela concerne alors notre filiale HENRICHSEN4s - le groupe HENRICHSEN a réalisé en 2023 **un chiffre d'affaires total de 29 millions d'euros**. En tant qu'expert informatique leader, HENRICHSEN optimise les processus commerciaux de ses clients en intégrant des thèmes tels que le Purchase to Pay, l'ECM avec des assistants intelligents, les intégrations MS Dyn 365 BC, SAP, les services de données, le Cloud, Saas, Hybrid, la plateforme Cloud HENRICHSEN, la comptabilité

financière et les services informatiques. Environ **2.000 clients**, principalement dans la région DACH, font confiance aux produits et solutions de HENRICHSEN.

QUELS ONT ÉTÉ LES CRITÈRES QUI VOUS ONT FAIT CHOISIR IRIS COMME ÉDITEUR DE LOGICIELS À L'ÉPOQUE?

Hier comme aujourd'hui, le critère le plus important pour nous est la collaboration partenariale, c'est-à-dire une coopération d'égal à égal avec une compréhension commune des valeurs et, très clairement, **le client est au centre** de nos préoccupations. Nous apprécions chez IRIS l'approche toujours orientée vers les solutions, les déclarations valides, **le support de premier ordre**, de sorte qu'en fin de compte, nous avons toujours une situation gagnant-gagnant pour nos clients. Nous effectuons régulièrement des analyses comparatives et mettons la technologie d'IRIS au banc d'essai par rap-

port aux autres concurrents. **IRIS se distingue toujours par un taux de reconnaissance élevé** lors de l'extraction de données. Avec IRIS, nous avons trouvé un fournisseur **dont la solution s'intègre facilement** et idéalement dans nos solutions Purchase to Pay. Dans le cadre des **technologies cloud**, où la **sécurité** est un élément central, nous avons également besoin d'un partenaire fiable. Nous sommes fiers de pouvoir dire que nous l'avons trouvé avec IRIS, fabricant de solutions d'extraction de données et d'automatisation des processus.

À QUELLES ENTREPRISES S'ADRESSE LE LOGICIEL DE HENRICHSEN?

Avec nos produits, nous visons les entreprises qui utilisent **SAP** comme système ERP. Avec notre logiciel **made in Germany**, nous faisons une promesse de qualité à tous nos clients issus des secteurs les plus divers. En tant que fournisseur de technologies cloud, nous nous



efforçons d'offrir un service de qualité à nos clients et l'utilisation des données, dans lesquels nous voyons une grande valeur ajoutée chez nous, cela représente un avantage concurrentiel décisif (notre centre de calcul se trouve en Allemagne). Nous aidons nos clients à automatiser leurs processus et à créer de la transparence grâce à la numérisation.

QUE DISENT VOS CLIENTS DE LA SOLUTION?

Nos clients nous disent souvent que nos **solutions permettent une intégration complète dans SAP**, qu'elles sont stan-

dardisées et qu'elles offrent en même temps une **grande flexibilité**. Nous adaptons constamment nos logiciels aux exigences changeantes du marché et aux souhaits des clients, de sorte qu'il en résulte toujours un standard plus élevé. Enfin, nous souhaitons atteindre un **taux d'automatisation** aussi élevé que possible pour nos clients. De même, nous voulons simplifier les processus de travail pour les collaborateurs qui utilisent nos solutions au quotidien et leur montrer comment gérer les nouveautés. C'est justement lorsqu'il s'agit de thèmes d'avenir comme les solutions cloud ou l'IA que nous accom-

pagnons ce changement, car le succès réel et durable vient avec l'adaptation des collaborateurs. Pour nous aussi, il est toujours important d'orienter toute l'équipe vers ces nouveaux thèmes et de l'entraîner avec nous - c'est la seule façon pour HENRICHSEN de réussir. Nous recevons régulièrement de très bons retours de nos clients, par exemple **pour le contrôle d'intégralité étendu dans le traitement des factures entrantes** ou la fonctionnalité d'apprentissage d'IRIS. L'IA est un aspect central aujourd'hui, mais il doit aussi faire l'objet d'une réflexion critique. L'IA a aussi ses limites et ne peut pas



remplacer l'homme, c'est pourquoi nos clients apprécient la technologie d'IRIS. La solution est certes soutenue par l'IA, mais au final, le facteur humain est tout de même intégré lors de la validation et c'est lui qui décide en fin de compte, évitant ainsi des formations automatisées erronées.

QUELLE EST L'IMPORTANCE DE LA DURABILITÉ AU SEIN DU GROUPE HENRICHSEN?

Le groupe HENRICHSEN accorde une grande importance au développement durable, car nous sommes fermement convaincus que notre responsabilité va au-delà de l'aspect purement commercial. Nos collaborateurs sont notre bien le plus précieux, les partenariats à long terme avec les clients et les partenaires sont décisifs pour nous. Cet engagement se reflète dans l'arbre des valeurs HENRICHSEN. Nous sommes synonymes de **croissance saine et partagée et de véritable durabilité**. Pour un succès mesurable et une économie de CO₂, notamment grâce à des projets de numérisation. Pour nous, en tant qu'entreprise familiale, "réussir durablement" est bien plus qu'un slogan, c'est une mission que

nous poursuivons en permanence. Nous mesurons notre succès durable au fait que, grâce à la numérisation de nos clients, nous pouvons par exemple économiser chaque année autant de CO₂ qu'une personne en consommerait sur 58.465 vols intérieurs ! C'est ce qui nous motive et c'est ce que nous défendons avec le nom HENRICHSEN.

QUELS SONT VOS OBJECTIFS POUR CETTE ANNÉE AVEC IRIS?

L'un des objectifs de cette année est certainement de rendre la collaboration avec IRIS encore plus visible à l'extérieur. C'est ce que nous souhaitons souligner par des clients de référence communs, entre autres. En fin de compte, les points essentiels pour cette année sont : le réseau d'innovation, le thème commun du cloud et bien sûr le nouveau produit d'IRIS, **IRIS Pulse™, qui sera lancé cette année sur le marché**. Dans l'ensemble, nous voyons un grand potentiel de collaboration avec la direction des produits IRIS et d'intégration de nouvelles fonctionnalités dans le produit principal. Nous nous réjouissons d'un partenariat passionnant et toujours très florissant à l'avenir et dans le monde commun du cloud.



Devenir un partenaire
IRIS



CONTACTS

I.R.I.S. AG

Heussstrasse 23
52078 Aix-la-Chapelle
Allemagne
Tél. : +49 (0) 241 920350
info-de@iriscompany.com
www.iriscompany.com

I.R.I.S. SA

Rue du Bosquet, 10
1348 Louvain-la-Neuve
Belgique
Tél. : +32 (0) 10 45 13 64
info-de@iriscompany.com
www.iriscompany.com

I.R.I.S. INC.

955 NW 17th Avenue, Unit D
Delray Beach, FL, 33445
États-Unis
info-de@iriscompany.com
www.iriscompany.com

À PROPOS D'IRIS

Image Recognition Integrated Systems (I.R.I.S.) est un fournisseur de technologies « Content to Process » de premier plan. I.R.I.S. propose des solutions destinées au traitement automatisé des factures et des commandes, des fiches fournisseurs, des dossiers du personnel ainsi qu'à la gestion des dossiers dans les secteurs juridique, financier et des soins de santé.

I.R.I.S. offre des technologies et des solutions conçues pour capturer, dans les documents, les données et les informations nécessaires aux différents processus métier. Le but est de faciliter l'accès aux données tout en réduisant les charges d'exploitation.

COPYRIGHT

© Copyright 2024 I.R.I.S. AG

Le contenu du présent document ne peut pas être copié, utilisé ou publié, en partie ou dans son intégralité, sans l'accord écrit d'I.R.I.S. AG. Les droits d'auteur s'appliquent à toutes les formes de stockage et de reproduction des informations contenues dans ce document,

y compris et sans limitation aucune, les supports magnétiques, les versions imprimées et les écrans d'affichage. Tous droits réservés pour tous les pays. I.R.I.S., les noms de produits I.R.I.S., les logos I.R.I.S. et les logos de produits I.R.I.S. sont des marques commerciales d'I.R.I.S. Tous les autres produits et noms mentionnés dans le présent document sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.